



CONFENTRATE

Il seguente testo rappresenta l'articolo 4 dello statuto di CONFENTRATE e descrive gli scopi dell'associazione

1. L'Associazione ha lo scopo di rappresentare e tutelare gli interessi, curare le relazioni con le Istituzioni, le aziende ed il mercato dei soggetti che svolgono le funzioni e le attività di supporto propedeutiche all'accertamento e alla riscossione delle entrate degli enti locali e delle società da essi partecipate iscritte nella sezione ordinaria e separata dell'Albo di cui all'art.53 del D.Lgs. n.446 del 1997, ai sensi del comma 805 dell'art.1 della L. 160 del 27/11/2019 nonché di quei soggetti che producono beni e servizi nella filiera indirizzati alla pubblica amministrazione ed ai soggetti iscritti.
2. Sono scopi dell'Associazione:
 - a) contribuire alla creazione di un mercato dei servizi fondato sulla qualità delle prestazioni rese e sul rispetto dei contribuenti e degli interessi delle Pubbliche Amministrazioni;
 - b) rappresentare le imprese operanti nel settore dei servizi attinenti all'offerta di prodotti e servizi nell'ambito della gestione delle entrate e dei tributi locali, presso autorità, enti, istituzioni di interesse del settore medesimo;
 - c) stimolare lo sviluppo della cultura giuridica, informatica, tecnica e progettuale, nonché dei principi di qualità e di efficienza del lavoro, ponendo in essere ogni azione utile a favorire la valorizzazione dell'attività svolta dagli associati.
 - d) favorire la creazione e la condivisione di buone pratiche tra le Pubbliche Amministrazioni;
 - e) promuovere organismi di consultazione e coordinamento a carattere nazionale;
 - f) promuovere interventi finalizzati all'adozione o alla modifica di norme, indirizzi interpretativi e ogni altro strumento previsto dal legislatore al fine di razionalizzare, armonizzare e chiarire la disciplina delle entrate, di ogni natura e genere di competenza degli Enti locali, nonché di azione delle imprese del settore;
 - g) curare sia direttamente sia attraverso altre associazioni o soggetti terzi attività di studio, ricerca, formazione e aggiornamento professionale con ogni iniziativa percorribile, quali a titolo esemplificativo seminari, studi, pubblicazioni e gruppi di studio;
 - h) rappresentare e assistere in giudizio gli Associati,
 - i) stipulare in sede nazionale accordi economici, patti e contratti sindacali collettivi e promuovere la definizione di accordi contrattuali collettivi di secondo e terzo livello nell'interesse precipuo degli associati.
 - j) promuovere l'informazione e la consulenza ai soci sui temi d'interesse nello sviluppo del mercato di riferimento;
 - k) stimolare un regolare scambio di informazioni sulle esperienze ed i problemi degli associati e, ovunque possibile, concordare principi, indirizzi ed intese comuni
 - l) aderire ad enti o organizzazioni, designare e nominare propri rappresentanti presso enti ed organizzazioni, tavoli tecnici, etc. dove sia richiesta o utile alla rappresentanza del settore;



- m) promuovere iniziative che favoriscano i processi di ammodernamento e di efficienza delle imprese e delle pubbliche amministrazioni;
- n) segnalare le pratiche di mercato illegittime sia dal lato della domanda in relazione alle previsioni poste a gara dagli Enti, sia dal lato dell'offerta per quelle prestazioni che non rispettano o aggirano le previsioni legislative;
- o) assumere iniziative volte a favorire il dialogo e la collaborazione con le Associazioni dei Contribuenti, come ad esempio l'istituzione di camere di conciliazione, la definizione di percorsi condivisi al fine di attestare la qualità delle prestazioni professionali secondo standard comunitari e nazionali;
- p) codificare le regole di comportamento professionale proprie del settore ed operare affinché l'appartenenza all'Associazione costituisca, di fatto, una qualifica selettiva;
- q) espletare ogni altro compito che, per deliberazione dei suoi organi istituzionali, sia affidato all'Associazione.

